

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE „Święta na Targowisku”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Święta na Targowisku**” (dalej jako: „Promocja”).
2. Organizatorem Konkursu jest Hala Targowa Bydgoszcz sp. z o.o. z siedzibą ul. Kujawska 2, 85-031 Bydgoszcz, identyfikującą się numerem NIP 9532779218, REGON 387321158, KRS 0000865403. (dalej jako „Organizator”).
3. Promocja trwa od 1.12.2023 r. do dnia 23.12.2023 r.

§ 2 UCZESTNICY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnia, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora lub osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

§ 3 WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
 - a) w okresie, o jakim mowa w § 1 ust. zrobić zdjęcie na specjalnej konkursowej ścianie świątecznej w Hali Targowej.
 - b) opublikować zdjęcie na mediach społecznościowych tj. www.instagram.com oznaczając lokal Organizatora oraz używając hasztagu „#halatargowabydgoszcz”
2. Każdy uczestnik może opublikować więcej niż jedno zdjęcie spełniające wymagania.

§ 4 NAGRODY

1. Organizator nagrodzi najciekawsze zdjęcia nagrodami rzeczowymi w postaci:
 - a) Nagroda za pierwsze miejsce – Voucher 150 zł do wykorzystania w Fyrtel Cocktailbar
 - b) Nagroda za drugie miejsce – Voucher 100 zł do wykorzystania w Fyrtel Cocktailbar
 - c) Nagroda za trzecie miejsce – Voucher 50 zł do wykorzystania w Fyrtel Cocktailbar

Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwa zamiana nagrody lub jej części na jej równowartość w formie pieniężnej.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia liczby nagród rzeczowych.

§ 5 KRYTERIA WYBORU

1. Zdjęcia spełniające wymagania, o których mowa w § 3 Regulaminu, zostaną poddane ocenie komisji, która zbada je pod kątem atrakcyjności pod względem marketingowym (atrakcyjny opis zdjęcia, prostota opisu, technika wykonania), a także weźmie pod uwagę ilości komentarzy i reakcji pod zdjęciem.
2. W skład komisji wchodzić będą przedstawiciele Organizatora – osoby z działu marketingu.
3. Wybór nagrodzonych uczestników odbędzie się 31.12.2023 r.
4. Od decyzji komisji odwołanie nie przysługuje.

§ 6 INFORMACJA O NAGRODZONYCH ORAZ ODBIÓR NAGRÓD

1. Organizator skontaktuje się z nagrodzonymi uczestnikami poprzez wiadomość wysłaną za pośrednictwem mediów społecznościowych, na których uczestnik opublikował zdjęcie spełniające wymagania z prośbą o kontakt, najpóźniej do 21 dni od dnia dokonania wyboru przez komisję.
2. Nagrodzony uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym przesłano mu informację o wygranej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, w celu ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do nagrody.
3. Przekazanie nagród będzie następować w lokalu Organizatora, po okazaniu przez Uczestnika zalogowanego konta na portalu społecznościowym, na którym Uczestnik udostępnił zdjęcie.

§ 7 ODBIORCY PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób pełnoletnich korzystających z mediów społecznościowych tj. www.instagram.com
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wieku uczestnika.

§ 8 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA PROMOCJI

1. Opublikowanie zdjęcia wraz z oznaczeniem Organizatora jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik Promocji jest wyłącznym autorem/autorką oraz przysługują mu/jej autorskie prawa majątkowe do zdjęcia, które nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich,
2. Publikacja zdjęcia spełniającego wymagania promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu promocji oraz zapoznaniem się i

zaakceptowaniem zasad dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, w tym zapoznaniem się z załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu – „obowiązek informacyjny”.

3. Uczestnik biorąc udział w Promocji zgadza się na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie zgody uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchyleniadyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku braku możliwości skontaktowania się z uczestnikiem z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika mediów społecznościowych, na których opublikowane zostało zdjęcie.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji, a także zastrzega sobie prawo do możliwości odwołania akcji promocyjnej lub jej przerwania.
4. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji, dostępny pod adresem: www.halatargowabydgoszcz.pl
5. *Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związana*
6. *Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.*